

GRATIA

€ 2,00
settimanale n. 44
17/10/2019
Ottobre 2019

**CATERINA
BALIVO**
IL MIO
URAGANO DI
PASSIONI

NEWS
10 PREMI
PER 10
DONNE
SPECIALI

CATERINA
BALIVO
39 ANNI
CONDUTTRICE

DUA LIPA
L'ISTINTO
MI FA VOLARE

BENJI & FEDE
L'AMORE CI HA
CAMBIATI

JOVANOTTI
REPORTAGE
DAL FRONTE

**NUMERO
SPECIALE**

**ELENA
SANTARELLI**
ORA IL MIO DOLORE
DI MAMMA
HA UN SENSO

189

**SCARPE
SUPERMODA**



POA MONDADORI

NEWS

BEAUTY di Paola Spezi



Rosso alla moda

Dopo un completo restyling e il debutto sulle passerelle della primavera-estate 2020 (a sinistra, la modella dominicana Manuela Sanchez nel backstage della sfilata), la linea make up di **Dolce & Gabbana** si ripresenta in una nuova veste supermodaiola. Ogni prodotto è stato infatti progettato come un accessorio fashion e impreziosito con motivi decorativi che appartengono al Dna della maison: dall'animalier al pizzo nero, dal carretto siciliano alle rose, dal damasco all'oro barocco (nella foto, *The Only One Luminous Colour Lipstick*).

L'essenza del genio

Le celebrazioni per il cinquecentenario della scomparsa di **Leonardo da Vinci** si sono estese al beauty. Al genio toscano, esperto anche in ricette di bellezza e arte profumatoria, **Cosmetica Italia, Accademia del Profumo e Cosmoprof** hanno dedicato una fragranza "senza nome", creata dal naso francese Emilie Coppermann (non è in vendita, ma sarà presente a prossimi eventi legati alla cultura del profumo). Protagonista è la nota legnosa della quercia, simbolo di grandezza e nobiltà. Il flacone, invece, è opera del designer italiano Franz Degano e nasconde un rebus ideato da Leonardo stesso.



Tre miss raccontano

Dopo l'originale *Eau de Parfum* e tre varianti, **Signorina di Salvatore Ferragamo** ha ora una nuova versione *Ribelle*. Per la campagna, sono state scelte tre modelle: l'americana Cara Taylor (al centro) interpreta l'ultima "signorina", dallo spirito libero e indipendente, mentre la sudcoreana Soo Joo Park e la dominicana Hiandra Martinez impersonano il carattere romantico della prima fragranza e quello magnetico della versione *Misteriosa*.

La boutique dei cosmeceutici

A Milano, vicino ai grattacieli di CityLife, **Skinius** ha aperto la sua prima boutique esperienziale tra bellezza e dermatologia. Il marchio, fondato nel 2008 dalla biologa Mariagrazia Boiardi e finora venduto in farmacia e online, è specializzato in dermocosmesi anti-età, con formule cosmeceutiche e integratori per ogni tipo di pelle, ipersensibile compresa. Suddiviso in più aree, lo spazio offre anche consulenze personalizzate. Skinius Lounge, in viale Teodorico 25.

